



Pourquoi être partenaire du festival Alcazar ?

Avantages

- Associer votre image à celle d'un événement durable, solidaire et citoyen.
- Investir durablement sur le territoire et soutenir des actions solidaires.
- Bénéficier d'une visibilité 360 sur nos différents supports de communication (print, gobelets, bracelets, web...).
- Vivre des rencontres et des échanges uniques
- Engager des interactions privilégiées avec le public du festival.

Devenir mécène

En faisant le choix du mécénat, vous devenez ambassadeur et soutien principal d'un projet culturel qui vous est proche. Vous communiquez les valeurs de votre entreprise et vous assurez votre visibilité auprès des autres partenaires de l'événement.

Devenir mécène permet à votre entreprise de bénéficier d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant du don ; dans la limite de 0,5 % de votre chiffre d'affaires HT. En cas de dépassement de ce seuil, vous avez la possibilité de reporter l'excédent sur les 5 exercices fiscaux suivants. Cela donne également droit à des contreparties dans une limite admise de 25% du montant du don.

Dans le cas d'un mécénat en nature ou de compétence, le montant de votre don sera défini à partir de la valorisation de votre action ou apport.

Si vous êtes un particulier, vous bénéficiez d'une réduction de l'impôt sur le revenu égale à 66 % des sommes versées, dans la limite annuelle de 20 % du revenu net imposable (art. 200 du CGI).

	Coût réel après déduction fiscale	Coût réel 34%
Don de 20€	6,8€	66% Déduction fiscale
Don de 100€	34€	
Don de 1000€	340€	

Devenir sponsor

En tant que sponsor, vous associez votre marque à un événement national, reflet de la dynamique de son territoire. Vous associez votre image, vos valeurs et vos compétences à l'image d'un festival éco-responsable et bénéficiez en contrepartie de visibilité sur nos supports de communication, de places pour le festival, d'un espace promotionnel... Soyez visibles auprès d'un large public : festivalier-eres, entreprises, institutionnel·les, bénévoles.

Les opérations de parrainage sont considérées comme des activités commerciales destinées à promouvoir l'image du parrain et font l'objet d'une facturation assujettie à la TVA.



SIRET : 90234979400013
contact@ondesonord.com

Grille tarifaire partenariat

Les chiffres

- 1450 participants
- 5000 flyers + 2000 programmes
- 100 affiches très grand format (700x1000mm)
- 300 affiches format A3
- Engager des interactions privilégiées avec le public du festival.
- 10 000 visites du site web estimées
- 560 abonnés Instagram

Offres

Le partenariat (ou sponsoring) vous permet de faire connaître votre entreprise à notre public diversifié, composé de festivaliers, bénévoles, professionnels et prestataires. Nous offrons quatre formules adaptés à différents budgets et besoins. Par ailleurs, nous restons à votre disposition pour discuter de vos exigences et préférences afin de concevoir une offre sur mesure.

IMPACT LÉGER — 300€

Présence de votre logo :

- Dans le programme + flyers
- Dans le dossier de presse
- Sur le panneau des partenaires présent sur le site du festival (en petit)

Invitations au festival :

- Visite du site avant le festival pour 2 personnes
- 3 entrées simples

IMPACT MOYEN — 550€

Présence de votre logo :

- Dans le programme + flyers
- Dans le dossier de presse
- Sur le panneau des partenaires présent sur le site du festival
- Sur l'affiche du festival

Invitations au festival :

- Visite du site avant le festival pour 2 personnes
- 7 entrées simples

IMPACT IMPORTANT — 1200€

Présence de votre logo :

- Dans le programme + flyers
- Dans le dossier de presse
- Sur le panneau des partenaires présent sur le site du festival
- Sur l'affiche du festival
- Sur les supports de communication des réseaux sociaux

Invitations au festival :

- Visite du site avant le festival pour 2 personnes
- 10 entrées simples avec 2 tickets consommation par personne

IMPACT MAXIMAL — 2000€

Présence de votre logo :

- Dans le programme + flyers
- Dans le dossier de presse
- Sur le panneau des partenaires présent sur le site du festival
- Sur l'affiche du festival
- Sur les supports de communication des réseaux sociaux
- Dans les vidéos sponsorisées du festival (trailer + after movie, minimum 50 000 vues)
- Sur un panneau publicitaire placé au bord de la D900 au croisement avec la Rue Général Dumoncel (axe très passagé, taille 2500x1500mm)

Invitations au festival :

- Visite du site avant le festival pour 2 personnes
- 15 entrées simples avec 2 tickets consommation par personne